

# WEBSEITEN-CHECKLISTE




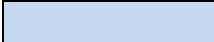
Erfüllt deine Webseite ihren Zweck? Hat deine Webseite überhaupt einen besonderen Zweck? Hast du ein klares Ziel für deine Webseite festgelegt?

Mit dieser Checkliste kannst du schnell und einfach prüfen, ob deine Webseite den aktuellen Ansprüchen einer guten Homepage erfüllt.

Wichtig: dieser Leitfaden gibt dir nur eine Orientierung, denn viel hängt von deiner Zielgruppe, deiner Branche und deinem generellen Ziel ab.

Kurze Nutzungsanleitung:

Jeder Punkt der Checkliste kann mit einer von vier Farben bewertet werden.

	vorhanden bzw. sehr gut umgesetzt
	optimierbar
	nicht vorhanden, fehlt komplett
	keine Ahnung

Am Ende gibt es eine leicht verständliche Auswertung.

Jetzt wünsche ich Dir viele neue Erkenntnisse beim Durcharbeiten meiner Checkliste!

## Webseiten Ziele

Heidi Reinhardt • Web-Upgrader • Burgfrieden 6 • 87600 Kaufbeuren

[hr@webupgrader.de](mailto:hr@webupgrader.de) • [www.webupgrader.de](http://www.webupgrader.de) • 08341/9086788

1.	Hast du ein eindeutiges Ziel deiner Webseite festgelegt?			
2.	Richtet sich deine Webseiten Konzeption an dem festgelegten Ziel?			
3.	Gibt es untergeordnete Ziele?			
4.	Ist das Ziel mit ganz konkreten Handlungsaufforderungen dargestellt? (z.B. Kontakt aufnehmen, Freebie herunterladen...)			

## Markendarstellung bzw. CI

5.	Gibt es für dein Business eine Corporate-Identity?				
6.	Existiert für dein Business ein Corporate Design? (z.B. Logo)				
7.	Wird dein Business einheitlich im Design dargestellt?				
8.	Ist das Corporate Design auf deiner Webseite sofort erkennbar und konsequent umgesetzt?				

## Webseiten Inhalt

9.	Stellt deine Webseite den Nutzen und nicht die Eigenpräsentation in den Vordergrund?				
10	Wird auf den ersten Blick sofort klar, welches Problem du genau löst?				
11.	Ist deine Positionierung/Kernkompetenz auf der Startseite eindeutig dargestellt?				
12.	Sind die Inhalte ansprechend und gut aufbereitet dargestellt? (z.B. gute Bildsprache, geeignete Typografie, Abstände, etc...)				
13.	Hast du interessante Referenzen auf deiner Webseite eingefügt?				
14.	Ist deine „über mich“ Seite mit einem ansprechenden Bild erstellt und getextet?				
15.	Findet der Besucher leicht wie man dich kontaktieren kann?				
16.	Findet der Besucher Inhalte, die für ihn von Nutzen sind? (z.B. Checklisten, Whitepaper, Support)				

17.	Gibt es auf deiner Webseite eine „Aktuelles“ Seite oder einen Blog, um Interessenten immer wieder auf deine Seite zu locken?				
18.	Ist deine Webseite mit einem CMS (content management system) erstellt?				
19.	Ist die Navigation mit leicht verständlichen Menüpunkten dargestellt? (Start, Leistung, Über mich, etc.)				
20.	Verfügt deine Webseite über einen Sticky-Header? (nach unten scrollen und die Navigation ist immer noch zu sehen)				
21.	Verfügt deine Webseite über einen „scroll to top“ Pfeil?				
22.	Sind die Bildrechte eindeutig dargestellt?				
23.	Gibt es eine separate Seite für die Datenschutzerklärung?				
24.	Weißt du welche Seiten von deinen Besuchern am häufigsten angeklickt werden?				
25.	Ist deine Seite SSL-verschlüsselt?				

26.	Funktionieren alle Links?				
27.	Sind alle Formulare mit einer DSGVO Checkbox versehen?				
28.	Lädt deine Seite sehr schnell? (Pagespeed bei 80 mobil und Desktop)				
29.	Ist deine Webseite im responsive Design erstellt? (optimiert für alle Geräte)				
30.	Funktionieren alle Anwendungen (z.B. Downloads, externe Verlinkungen, korrekte Darstellung von Bildern)?				

So! Das waren sie auch schon: 30 Punkte die für deine perfekte Webseite enorm wichtig sind!

Du hast mehr als 80% der Fragen mit „Grün“ beantwortet?

Na, dann kann ich nicht mehr viel für dich tun!

Wogegen wenn du mehrheitlich Orange, Rot und Blau markiert hast, dann freue ich mich über ein ausführliches Gespräch mit dir.

Heidi Reinhardt

Web-Upgrader

[www.webupgrader.de](http://www.webupgrader.de)

[hr@webupgrader.de](mailto:hr@webupgrader.de)

08341/9086788